



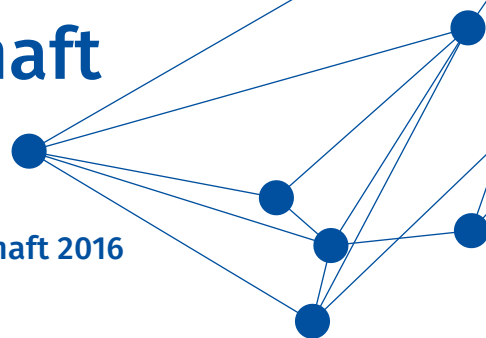
MARKETING CLUB
ALLGÄU



Unsere
Meetings
finden ggf. auch
DIGITAL
statt

Fliegen ist Leidenschaft und Inspiration

Matthias Dolderer, Kunstflug-Pilot und
Gewinner der Red Bull Air Race Weltmeisterschaft 2016



„Fliegen war vom ersten Moment an meine Leidenschaft und Inspiration.“

Ich habe mein ganzes Leben in Hangars, auf Flugplätzen und in Cockpits verbracht.“

Matthias Dolderer ist nicht nur ein begnadeter Pilot, sondern hält auch als Motivationsredner sein Publikum in Atem.

Durch seine Erfahrungen im Spitzensport spricht er über die Bedeutung von Teamwork, Konzentration und Erfolg. Grenzen zu überwinden sowie schnell und präzise zum Ziel zu gelangen ist seine Devise.

Spannende Anekdoten aus seinem Fliegeralltag ziehen die Zuhörer in seinen Bann. Aufgrund seiner vielseitigen Vorträge ist Matthias ein gern gesehener Gast auf den Bühnen im In- und Ausland. Er spricht Deutsch und Englisch und verfügt über ein breites Netzwerk zu Medien und Wirtschaft.

Firmen wie Total, Casio, Red Bull und diverse Universitäten haben ihn in den vergangenen Jahren für Präsentationen, Seminare oder zu einem Meet & Greet gebucht.



Sein grenzenloser Enthusiasmus für den Sport und die Fähigkeit die Menschen um sich dafür zu begeistern, haben Dolderer längst zum bekanntesten deutschen Sportpiloten gemacht.

Seine ersten Flüge absolvierte er im Alter von drei Jahren gemeinsam mit seinem Vater. Er wuchs in der Flugschule seiner Eltern auf und wurde früh von der Leidenschaft zur Fliegerei gepackt. Bei seinem ersten Alleinflug war er 14 Jahre alt. Seither dreht sich sein ganzes Leben nur noch um den Flugsport.



Dolderer verglich die Präzision, die für das Red Bull Air Race nötig ist, einst mit dem Versuch ein Auto bei einer Geschwindigkeit von 400 km/h in einer Garage zu parken.

Im Alter von 17 Jahren erhielt er seine Segelflug- und Ultraleichtfluglizenz. Nur wenige Tage später erreichte er bei den deutschen Meisterschaften einen sensationellen dritten Platz. Mit dem deutschen Meistertitel beendete er 1991 seine Karriere in dieser Luftsportart und wurde Fluglehrer.

Um die Familientradition fortzusetzen, übernahm er gemeinsam mit seiner Schwester Verena den Flugplatz Tannheim und etablierte im Laufe der Jahre mit TANN-KOSH das größte Fly-in Europas.

Das legendäre Flug-Festival wurde erstmals 1993 veranstaltet und zieht heutzutage tausende Flugsport-Enthusiasten aus der ganzen Welt an.

Montag, 07.02.2022; 19:00 Uhr (Anmeldelink per E-Mail)
| Digital | Influencer-Marketing
Über Do's and Don'ts und den Weg zum digitalen Erfolg
Moderation: Melanie Liebert

Talkgäste: Die Influencer Lena Miller, Marco Strecker, Conny Nigg und von der Unternehmens-, bzw. Agenturseite Nina Dickfeld (Greiter&Cie), Vivien Keller (Primavera)

Montag, 14.03.2022; 19:00 Uhr
Transformation eines Medienunternehmens
Referent: Rolf Grummel, Geschäftsführer Allgäuer Zeitung Mediengruppe
Ort: Heisinger Straße 14, 87437 Kempten (Allgäu)

Montag, 25.04.2022; 19:00 Uhr
Purpose Marketing bei VAUDE
Marketing-Insights einer vollständig werteorientierten Marke
Referent: Manfred Meindl, Leiter internationales Marketing bei VAUDE Sport GmbH & Co. KG
Ort: DER SALON Kempten Sigmund-Ullmann-Platz 1, 87435 Kempten (Allgäu)

Montag, 02.05.2022; 19:00 Uhr
Besuchermanagement im Allgäu und Implikationen für das touristische Marketing
Moderation: Prof. Dr. Guido Sommer, Tourismusmarketing, Leiter des WTZ Füssen, weitere Referenten

Montag, 16.05.2022; 19:00 Uhr
Disruption im Marketing und Vertrieb Transformationsmodelle der Automobilindustrie
Moderation: Prof. Dr. Uwe Stratman, Internationales Management, Marketing und Vertrieb Sebastian Schwarz, Automobilexperte
Ort beider Veranstaltungen: Hochschule Kempten Bahnhofstraße 61, 87435 Kempten (Allgäu)

Montag, 30.05.2022; 19:00 Uhr
| Marketing vor Ort |
Entwicklung einer Heumilch-Sennerei
Vorstellung der Schönegger Käsealm GmbH
Referent: Sepp Krönauer, Käsermeister und Inhaber
Ort: Schönegger Käsealm Schönegg 6, 82401 Rottenbuch

Montag, 20.06.2022; 19:00 Uhr
| Workshop | Ideen-Werkstatt
Mitarbeiter gewinnen und halten – Anmeldung nur im Doppelpack! Pro Teilnehmenden eine*n Azubi, Studierenden, Praktikant*in im Schlepptau
Referenten: Dieter Marth, Integrated Consulting Group

Norbert Christlbauer, Leiter Personal elobau
Ort: DER SALON Kempten Sigmund-Ullmann-Platz 1, 87435 Kempten (Allgäu)

Montag, 04.07.2022; 19:00 Uhr
| Marketing vor Ort | Wie ein Familienbetrieb gegen Global Player besteht
Die Geschichte der Firma Kleinlein
Referenten: GF Julius Kleinlein, GF Christoph Kleinlein, Prokurist Johannes Haug
Ort: Kleinlein Bauzentrum GmbH, Buchenberger Str. 7, 87448 Waltenhofen

Montag, 19.09.2022; 18:30 Uhr
| Marketing vor Ort |
Zu Besuch bei Matthias Dolderer
Teamwork, Konzentration und Erfolg – Grenzen überwinden, um schnell und präzise zum Ziel zu gelangen
Referent: Matthias Dolderer, Kunstflug-Pilot und Gewinner der Red Bull Air Race Weltmeisterschaft 2016
Ort: Tannheimer Flieger- und Freizeitzentrum GmbH Flugplatz 1, 88459 Tannheim (bei Memmingen)

Freitag, 23.09.2022; ganztägig
Pionier Marketing Konferenz
Visionäre Strippenzieher #auxergewöhnlich
Veranstaltet von den Pionieren aus den Marketing-Clubs Augsburg, Ulm/Neu-Ulm, München und Allgäu
Info: www.marketingclub-allgaeu.de/pioniere
Ort: Augsburg

Montag, 10.10.2022; 19:00 Uhr
Vom Cleantech Startup zum Anbieter von DOOH-Werbung
Die Entwicklung des Start-ups Numbat
Referenten: Martin Schall, Gründer und Geschäftsführer Uli Benker, Head of Marketing
Ort: DER SALON Kempten Sigmund-Ullmann-Platz 1, 87435 Kempten (Allgäu)

Montag, 07.11.2022; 19:00 Uhr
It's Fendt
Weil wir Landwirtschaft verstehen
Ort: Fendt Forum Micheletalweg 14, 87616 Marktoberdorf

Montag, 12.12.2022; 19:00 Uhr
Alles unter einem Hut
Spezifische Bedingungen des Marketings im Kulturbereich
Referentin: Angelika Schreiber M.A., Museumsleiterin
Ort: Deutsches Hutmuseum Lindenberg Museumsplatz 1, 88161 Lindenberg

Hochschulmonat Mai 2022

Am 02. und 16.05.2022 finden zwei Veranstaltungen des Marketing Clubs gemeinsam mit der Hochschule Kempten statt. Wir greifen aktuelle Forschungsthemen auf und diskutieren sie gemeinsam.

Montag, 02.05.2022; 19:00 Uhr **Besuchermanagement im Allgäu und Implikationen für das touristische Marketing**

Besuchermanagement im Sinne einer Lenkung von Besucherströmen ist nicht erst seit Corona ein viel diskutiertes Thema im Allgäu. Bilder von überfüllten touristischen Hot Spots und wild parkenden Autos sind durch die Presse gegangen.

An den Instituten der Hochschule Kempten, dem Wissenstransferzentrum für Innovation und Nachhaltigkeit im Tourismus (WTZ Füssen) sowie dem Bayerischen Zentrum für Tourismus (BZT), wird an Lösungen gearbeitet.

Zu Beginn der Veranstaltung werden Impulse aus den Projekten gegeben, bspw. zum Projekt AIR (Artificial Intelligence Recommender), welches mittels AI-basierter Verfahren die zeitweilige Überlastung von Reise- und Ausflugszielen durch gezielte Besucherinformationen vermeiden und geeignete Alternativen aufgezeigt soll.

Das Projekt „flexibler Erlebnisbus für nachhaltigen Freizeitverkehr“ soll zur Reduzierung des Individualverkehrs

sowie ebenfalls des Besucherdrucks an Hot Spots beitragen. Dabei basiert das Konzept des Busses auf einer datengetriebenen Einsatz-, Routen- und Erlebnisplanung, inklusive eines fundierten Konzepts für Ladesäuleninfrastruktur. Im Anschluss an die Impulse sollen die Konsequenzen für das touristische Marketing diskutiert werden.

Montag, 16.05.2022; 19:00 Uhr **Disruption im Marketing und Vertrieb Transformationsmodelle am Beispiel der Automobilindustrie**

Marketing- und Vertriebsstrategien sind nachhaltigen Veränderungen ausgesetzt, die sowohl vom Kunden als auch von unterschiedlichen Markttrends ausgehen.

Die Automobilindustrie ist außergewöhnlich betroffen, da Technologien, Produkte und auch der Vertrieb vollkommen umgewälzt werden. Die Player in der Automobilindustrie müssen entsprechend reagieren und zukunftsfähige Strategien entwickeln.

Hier gehen Unternehmen teilweise sehr unterschiedliche Wege. Die Frage ist letztlich – welcher ist der richtige Weg? Dieser Vortrag stellt Strategien in der Automobilindustrie dar und soll zur Diskussion anregen, welche Konzepte nachhaltig und zukunftsweisend sind.

Statements.



Das Schöne am Marketing-Club Allgäu ist das voneinander Lernen und Profitieren.

Neben den wirklich interessanten Veranstaltungen und Vorträgen ist vor allem der persönliche Austausch vor und nach einem Event immer sehr erfrischend.

In einer lockeren und angenehmen

Atmosphäre alte Bekannte und neue Leute kennenzulernen macht großen Spaß und kann einem geschäftlich aber auch auf persönlicher Ebene nur weiterhelfen.

Ich freue mich bereits auf die nächsten Veranstaltungen, auch wenn diese wohl weiterhin erstmal online sein werden.

Tobias Stennull
X-dialog Direktmarketing GmbH,
www.x-dialog.de



Den ersten Impuls, mich im Marketingclub Allgäu anzumelden, hatte ich schon vor einigen Jahren – aber es brauchte bei mir diese eine, mit der Pandemie verbundene, Veränderung um die Anmeldung endlich vorzunehmen: vom Wochen-

endpendler mit Zweitwohnsitz hin zu neuen Settings im Homeoffice und neuen Angeboten an digitalen Veranstaltungen. Nach der Anmeldung dauerte es nicht lange bis ich herzlich begrüßt und freundlich aufgenommen wurde. Erste spannende Gespräche mit anderen Marketer:innen, die aktive Aufnahme in unserem kleinen aber feinen Kreis der Pioniere, aber auch interessante Präsenz- und digitale Veranstaltungen des Clubs haben mir schon jetzt viel Spaß gemacht und neue Gedanken und Impulse erzeugt.

Nathalie Kiehne
Sales Marketing Managerin bei der PAUL HARTMANN AG
und Family Business Partner im freistil. boutiquehotel
& restaurant

Mitglieder

3M Technical Ceramics Zweigniederlassung der
3M Deutschland GmbH

Abt Sportsline GmbH
Ad can do GmbH & Co. KG
AGCO GmbH
Alfred Scholze GmbH
All for One Steeb SE
Allgäu Airport GmbH
Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und
Tourismus
Allgäuer Überlandwerk GmbH
Allgäuer Volksbank eG
Allgäuer Werkstätten GmbH
Allgäuer Zeitungsverlag GmbH
Alois Berger GmbH + Co. KG Präzisionsdreherei
Alois Müller GmbH
Appartement-Hotel Seespitz
ascana
ausliebeptrotzen GmbH

Barnis-Spezialitäten
BAUER MAT Slurry Handling Systems
Baumit GmbH
Bayerische Vermögen Management AG
Böttcher Walter A.
Bunter Kreis Allgäu e.V.
BUSINESS GATEWAY AG

Chirurgische Praxisklinik Kempten
Chr. Mayr GmbH
Christ Electronic Systems GmbH
Coaching Competence Consulting
Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH
Commerzbank AG
Creditreform Kempten/Allgäu Winterstein KG

Daltrozzo Rudolf
designfunktion Gesellschaft für moderne
Einrichtung Allgäu mbH
Die Finanzboutique GmbH
Dorfentwicklungs-GmbH Wildpoldsried
Dr. Esters Steuerberatungsgesellschaft mbH
& Co. KG

EB - Consult
Eberl Medien GmbH & Co.KG
Ehme Werbung
Endress + Hauser Wetzler GmbH + Co.
ept GmbH
evari - Beratung mit Köpfchen!

F.A. Management Consulting
Fellhornbahn GmbH

Generalagentur Gschwend
Gesellschaft für Außenwerbung GmbH
GK Bürodiesign e.K.
Greiter & Cie. GmbH
Unternehmenskommunikation

HAN-CON
HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG
Haslach GmbH + Co. KG
Häusler Frischeservice GmbH
Hausmeister-Service Seirer GmbH
Häussler Innovation GmbH
Hildebrand Alexander
Hochschule Kempten
Holzer Druck und Medien
Hotel Bad Schachen Schielin GmbH & Co. KG

Hotel Bergkristall-Natur Spa, Hans-Jörg Lingg
Hotel Rosenstock GmbH
Huhtamaki Flexible Packaging Germany
GmbH & Co. KG

ICO Oberstdorf GmbH
IHK Schwaben, Regionalgeschäftsstelle Allgäu

J. M. Gabler Saliter Milchwerke GmbH & Co. KG
Juwelier Müller

KAD Kongresse & Events KG
KDS Klinikdienste Süd GmbH
Kemptener Eisengießerei Adam Hönig AG
Kiehne Nathalie
KKU - Kemptener Komunalunternehmen
Klinikgruppe Enzensberg
Kodiak Markenkommunikation GmbH
Kordes Strategy Advisors
Körperbehinderte Allgäu gGmbH

MAHA-AIP GmbH & Co. KG
Management Centrum Schloss Lautrach GmbH
Meckatzer Löwenbräu, Benedikt Weiß KG
MÜKUSCH Einrichtungen GmbH & Co. KG
My Lucky International GmbH

Oberstdorf Event GmbH
Optik Kössel
Otto Bihler Maschinenfabrik GmbH & Co. KG

Pfronten Tourismus
pi-punkt.design, Michael Piesbergen
Platz Maria, Engel & Völkers Ostallgäu
Primavera Life GmbH
Propach Ulrike, Kommunikationsmanagement

Raiffeisenbank Kempten-Oberallgäu
RAU Geosysteme GmbH
Raum und Mensch
Richard Böckle GmbH

RÖSLE GmbH & Co. KG
Rümmele Hanspeter
Schaber GmbH, Trachtenmoden
Schimitzek Thilo Dr.
Schreyögg Bau GmbH
Schwarz Kältetechnik GmbH
Seitz Beteiligungs- GmbH + Co. KG
Silbermanufaktur Gebr. Reiner GmbH & Co.KG
silberstern GmbH Filmproduktion
skitotal & alpaktiv
SO. Beratung, Simone Oßwald
Solar Cooperation Allgäu GmbH & Co. KG
sons GmbH
Sozialbau Kempten Wohnungs- und
Städtebau GmbH
Sparkasse Allgäu
Sparkasse Memmingen-Lindau-Mindelheim
Sport- und Kurhotel Sonnenalp GmbH
Stadtjugendring Kempten
Staehtlin GmbH
Stoll Gruppe GmbH
SUMA Rührtechnik GmbH
Swoboda KG

UniCredit Bank AG

Vielharmonie GmbH
VKK Patentanwälte
Voith Turbo BHS Getriebe GmbH
VR Bank Kaufbeuren-Ostallgäu eG

Waldburg-Zeil Kliniken GmbH & Co. KG
Walser Privatbank AG
Werbe-Blank GmbH
White & Friends
Winterhalter Gastronom GmbH

X-Dialog Direktmarketing e.K.

Zentrum für Lebensmittel- und Verpackungs-
technologie (ZLV)

Neuzugänge

Unseren neuen Mitgliedern
ein herzliches Willkommen:

Prof. Dr. Guido Sommer __ Hochschule Kempten

Miriam Fischer _____ Greiter & Cie

Pioniere:

Nathalie Kiehne

Veränderungen bei Firmenmitgliedschaften:

alt: Görz Katharina _____ KAD Kongresse & Events

neu: Melanie Liebert

alt: Erwin Rametsteiner _ Eberl Medien

neu: Markus Erhart GmbH & Co. KG

alt: Nathalie Tenckhoff __ Primavera Life GmbH

neu: Susanne Hofmann

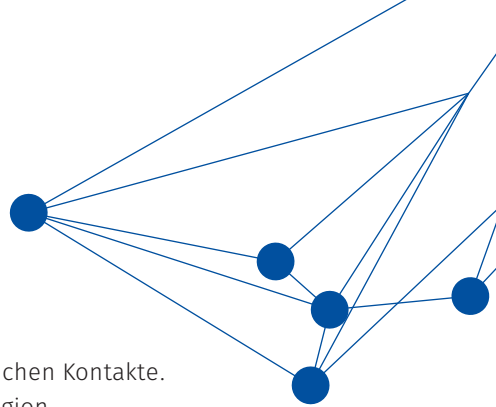
alt: Georg Stennull _____ X-dialog Direktmarketing

neu: Tobias Stennull GmbH

alt: Stefan Keppeler _____ Stadtjugendring Kempten

neu: Thomas Wilhelm

Mitglied im Marketing Club Allgäu



Vorteile einer Mitgliedschaft:

- Erleben Sie ein attraktives, relevantes und nutzenbringendes Clubprogramm.
- Durch aktive Teilnahme an den Veranstaltungen erweitern auch Sie Ihre persönlichen Kontakte.
- Wachsen Sie durch den Erfahrungsaustausch mit Marketing Professionals der Region.
- Profitieren Sie durch greifbare Fallbeispiele zum erfolgreichen Transfer in Ihre berufliche Praxis.
- Erhalten Sie neue Einblicke durch unsere Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen.
- Lebenslanges Lernen garantiert – Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und -trends bieten Ihnen gewinnbringende Inspiration.
- Alle Mitglieder erhalten fundierte Informationen durch die gratis enthaltenen Abonnements der Fachzeitschriften „absatzwirtschaft“ und „Horizont“.
- Zu allen Veranstaltungen können auch Gäste mitgebracht werden.
- Darüber hinaus kommen unsere Mitglieder in den Genuss sämtlicher Service-Angebote des Deutschen Marketing Verbandes.
- Als anerkannter Berufsverband sind Mitgliedsbeiträge als Betriebsausgaben bzw. Werbungskosten steuerlich abzugsfähig.
- Stark ermäßigte Tickets erhalten Mitglieder des Marketing Club Allgäu für den Besuch des Deutschen Marketing Tages im Dezember.

Hinweis für Interessenten/Gäste:

Wir begrüßen auch 2022 sehr herzlich Gäste bei unseren Präsenz- und Online-Veranstaltungen.

Dies sind die Regeln für Ihre Teilnahme:

- Wir bitten, wie bisher auch schon, um eine **Anmeldung** über unsere Homepage oder direkt per Email. Gerne können Sie als Mitglied natürlich auch Gäste anmelden.
- Für die Teilnahme eines Gastes berechnen wir **25,00 €** pro Clubabend. Ein Gast darf max. 3 Veranstaltungen des MCA besuchen.
- Die Gastbeiträge werden bei **Beitritt zum Marketing Club Allgäu** auf die Aufnahmegebühr angerechnet.
- Bei **Ehepartnern** von Mitgliedern fällt auch der Gastbeitrag an, eine unbegrenzte Teilnahme ist hier allerdings möglich.
- Bei **Firmenmitgliedschaften** können innerhalb der gemeldeten Mitgliedschafte(n) Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten benannt werden.

Studenten-Gastbeitrag:

- Studenten können einmal eine Veranstaltung kostenfrei besuchen und zahlen für die zweite Veranstaltung **5,00 €** und für jede weitere **10,00 €**. **Die Beträge sind am Abend bar zu begleichen.**

Vorstand und Beirat des MCA

von links nach rechts



Vorstand: Präsidentin Petra Kreibich, Vize-Präsident Ulrich Busch, GF Thomas Weizenegger, Schatzmeister Florian Herfurth



Beirat: Thomas Greiter, Melanie Liebert, Dieter Marth, Thomas Merz, Michael Piesbergen, Monika Reißler, Guido Sommer, Sebastian Vogl

Rückschau 2021



Ein kurzer Rückblick und optimistischer Ausblick

Zugegeben, das Jahr 2021 hatten wir uns wohl alle anders vorgestellt. Nur allzu gern hätten wir viel öfter in Präsenz genetzt, Dinge erlebt und spannenden Vorträgen gelauscht.

Aber besondere Zeiten erfordern besondere sowie in diesem Fall auch digitale Maßnahmen! Die wir, so möchte ich behaupten, ganz gut gemeistert haben.

Ich freue mich sehr, dass unser neues Format des digitalen Marketing-Abends so gut angenommen wurde und wir in unserem Studio im SALON in Kempten so viele tolle Gäste begrüßen durften, die unserer wunderbaren Pionier-Moderatorin Melanie in sympathischen und spannenden Gesprächen Rede und Antwort standen.

Dem standen erfreulicherweise aber auch ein paar Präsenz-Sternstunden gegenüber, wie beim Netzwerken bei Minigolf oder der Knigge-Werkstatt von Simone Oßwald.

Dass abseits dessen aber auch die Bereitschaft zur regen Teilnahme an „spontanen Digitalisierungen“ vorhanden war, hat mich, besonders bei der Mitgliederversammlung, sehr gefreut.

Es ehrt mich nach wie vor, bei letzterer zur Präsidentin des Clubs gewählt worden zu sein und nun sowohl mit alten Club-Hasen als auch jungen Füchsen in Vorstand und Beirat das Club-Leben und dessen Zukunft zu gestalten.



Und hier steht einiges an! Meine Vision ist es, das Club-Leben künftig bunter und aktiver zu gestalten. Schließlich sollte das ja unserem Selbst, den verschiedenen Persönlichkeiten im Club sowie all unserer Professionen in diesem wunderbaren Feld des Marketings gerecht werden.

Das kann ich natürlich nur mit eurer Unterstützung in Angriff nehmen. Hierzu wollen wir nicht nur als Club in der Öffentlichkeit präsenter werden und unsere Präsenzen in Social Media und Co. verstärkt ausbauen (liken und teilen erlaubt!), sondern natürlich der wichtigsten Konstante des Clubs, euch, tolle Mehrwerte bieten.

Dazu legen wir in 2022 gut vor und freuen uns auf einen bunten Mix aus digitalen und Präsenzveranstaltungen, Netzwerk-Möglichkeiten, Vorträgen und Workshops. Von Influencern mit Millionen-Reichweiten über namhafte Global-Player, Institutionen sowie Innovationen aus der Region bis hin zu Allgäuer Traditionsunternehmen haben wir keine Mühen gescheut, euch ein wirklich vielversprechendes Programm zusammenzustellen. Alles, um die Zukunft für ein neues Miteinander mit neuen Möglichkeiten für den Marketing-Club Allgäu zu schaffen.


Petra Kreibich, Präsidentin MCA

HALLO PIONIERE

Wo seid ihr?!

„So eine Clubtätigkeit ist doch uncool – ich schau lieber, dass mein Netzwerk bei LinkedIn passt!“ – Originalität eines guten Freundes, der als Online Marketer in München arbeitet.

Natürlich habe ich ihm da widersprochen. Okay, gerade für junge Marketingschaffende ist die digitale Präsenz allein für das Personal Branding im Zuge der Karriereplanung wichtig – aber warum sollten wir es nicht auch analog etwas menscheln lassen? Wenn es die äußeren Umstände zulassen, natürlich. Und das geht in einem Marketing Club nun mal am besten!

Es geht doch nichts über den Austausch unter Gleichgesinnten und Gleichaltrigen: Ein ähnliches Verständnis von Werten, Generationsbefinden und der Materie, mit der wir uns alle tagtäglich befassen, schafft ein unglaubliches Gemeinschaftsgefühl und motiviert dazu, sich weiterzuentwickeln, Neues zu schaffen und das Netzwerk zu erweitern.

Natürlich freue ich mich da in erster Linie auf das tolle Programm 2022 und die damit verbundenen Möglichkeiten im gesamten Club, trotzdem habe ich die Vision, abseits dessen auch explizite Pionier-Events realisieren zu können, um das junge Marketing-Netzwerk in der Region voran zu bringen.



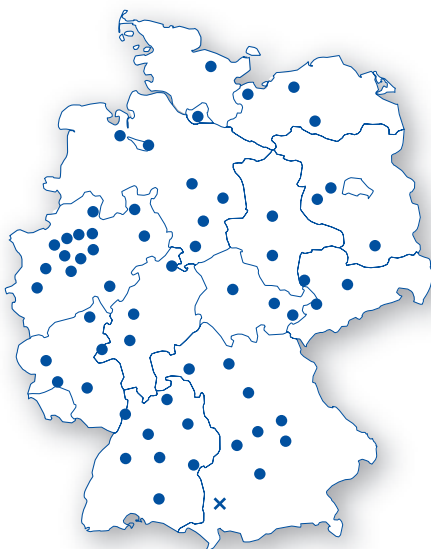
Aber falsch – die Vision habe nicht ich, die haben wir! Denn alle guten Dinge sind drei: An der Allgäuer Pionier-Front gab es im vergangenen Jahr wunderbaren Zuwachs durch Nathalie Kiehne und Sebastian Vogl.

Trotz räumlicher Distanzen, viel Corona- Wahnsinn und dem casual-stressigen Daily Business haben wir uns zu einer kleinen, aber feinen Gruppe junger Marketing-Schaffender formiert, die den Austausch miteinander genießt, gemeinsam kreativ wird und das Netzwerk auch über die Grenzen der Region spannt:

In regelmäßigem Austausch mit den Pionieren der Clubs in Augsburg, Ulm/Neu-Ulm und München geht es nicht nur um gute Club-Nachbarschaft. Wir realisieren auch gemeinsame Projekte, wie die Pionier Marketing Konferenz im September 2022 in Augsburg. Ein Event von und für junge und jung gebliebene Marketer in tollen Locations, mit einzigartigem Programm und überraschendem Rahmen. Sollte man nicht verpassen – am besten als Allgäuer Pionier.

Also liebe junge Marketingschaffende in und aus der Region, macht mal kurz einen Haken an euren LinkedIn-Redaktionsplan über Web3, Nachhaltigkeit und Future Work und networkt auch mal analog, es lohnt sich!

Melanie Liebert, Beirätin und Pionierin



Mit Ihrem Clubausweis können Sie an den Veranstaltungen aller 62 Marketing Clubs in Deutschland teilnehmen.

Kontakt



Club-Sekretariat
Brigitte Wenisch
Telefon 0831 206-201, Fax 0831 206-379
E-Mail: bw@marketingclub-allgaeu.de
Web: www.marketingclub-allgaeu.de

c | o Allgäuer Zeitungsverlag GmbH
Heisinger Straße 14
87437 Kempten (Allgäu)

Redaktion: Petra Kreibich, Melanie Liebert,
Michael Piesbergen, Brigitte Wenisch
Layout & Satz: sons. GmbH
pi-punkt.design, Michael Piesbergen
Druck: AZ Druck und Datentechnik GmbH
Fotos Titel, Seite 2: Red Bull Content Pool
Fotos Seiten 4, 6: AutorInnen
Fotos Seite 7: KAD Kongresse & Events
Fotos Seite 8: Melanie Liebert, Brigitte Wenisch