



PIONIER
MARKETING
KONFERENZ

visionäre

strippenzieher

#aussergewöhnlich

23. – 25. SEPTEMBER
AUGSBURG 2021

was.

Die Pionier Marketing Konferenz ist der größte Treffpunkt für junge Marketing Professionals aus dem Deutschen Marketing Verband. Der Marketingclub Augsburg e.V. ist dieses Jahr Ausrichter.

Vorträge, Roundtables und Thinktanks sowie Networking erlauben, Erfahrungen auszutauschen, voneinander zu lernen und sich Inspiration für die eigene Arbeit zu holen. In Workshops entwickeln die Teilnehmenden Ideen und konkrete Lösungen für Unternehmen, die diese dann direkt anwenden oder weiter vorantreiben können.

Auf dem Event in Augsburg, der Stadt der Puppenkiste, kommt die geballte Kompetenz und Kreativität der Marketing Pioniere zusammen:

Neu denken, Visionen entwickeln und für nachhaltige Effekte Strippen ziehen.

Ziel ist es, das Netzwerk zu stärken, Wissen zu erweitern und gemeinsam Ideen zu fördern:

- wie wir mit innovativen Technologien das Marketing der Zukunft gestalten.
- wie wir Marketing anders denken, um nachhaltig und generationengerecht zu agieren.
- wie wir Pionierarbeit leisten für ein visionäres Marketing.



**PIONIER
MARKETING
KONFERENZ**





PIONIER
MARKETING
KONFERENZ

wann.

3 Tage Vorträge, Workshops und Interaktion!

Donnerstag, 23.09.2021: Ankunft und Get-together

Freitag, 24.09.2021: Workshops, Best-Concept-Award, Gala-Abend

Samstag, 25.09.2021: Vorträge und vertiefte Interaktion der Teilnehmenden





wer.

Wer sind eigentlich diese Marketing Pioniere?

Marketing Pioniere sind junge, vorwärtsgerichtete und offene Menschen. Sie teilen die Leidenschaft für Marken, Netzwerken und eigene Weiterentwicklung. Sie suchen Meinungen, Alternativen, Perspektiven und sind bereit, neue Wege zu gehen, Dinge auszuprobieren und auch mal zu scheitern.

Sie lassen sich mit dem Wort „Vielfalt“ am besten beschreiben.



Wer nimmt teil?

- Studierende
- Marketing Professionals
- Gründer:innen
- Geschäftsführende



Was zeichnet sie aus?

- neugierig & wissbegierig
- stilbewusst & extrovertiert
- nachhaltig denkend
- digital & affin für technische Innovationen

wie.

Workshops mit Unternehmen.

Das Herzstück der Veranstaltung.

Egal ob ganzheitliche Marketingkonzepte, spezielle Vertriebsthemen oder Employer-Branding – die Teilnehmenden erarbeiten mit ihrem branchenübergreifenden Know-how, ihrer Kreativität und dem Ideenreichtum einer jungen Marketing-Generation Lösungen für Ihr Marketing von morgen.

Eine Gruppe von 8 bis 10 Personen arbeitet dafür einen Tag (auf Wunsch bei Ihnen im Unternehmen) unter Leitung eines Moderators an einem für Sie relevanten Marketing- und Vertriebsthema.

Nutzen auch Sie diese Möglichkeit für Ihr Unternehmen!



**PIONIER
MARKETING
KONFERENZ**





warum.



Ihre Vorteile.

- außergewöhnliche Lösungsansätze für Ihre Vision
- Motivierte Workshopteilnehmer:innen
- Frischer Blick von außen („Out of the box“)
- Wissen von und über junge Zielgruppen
- Ungefiltertes Feedback zu Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung
- Vielleicht sitzen Ihre künftigen Mitarbeiter:innen im Workshop
- Marketing in eigener Sache



Ihre Reichweite.

- 18.745** Exemplare der Absatzwirtschaft
- 14.000** DMV Newsletter-Abonnenten
- 1.400** Pionier DMV Newsletter-Abonnenten
- 40.000** durchschnittliche Besucher der DMV-Website
- 2.500** durchschnittliche Besucher der Event-Website

- 2.600** Facebook
- 2.600** Xing
- 600** Instagram
- 1.500** LinkedIn



PIONIER
MARKETING
KONFERENZ

wie viel.

Unsere Partner-Pakete

Brecht.	Das Werbe-Paket	2.900 €
Augustus.	Das Gründer-Paket	4.900 €
Mozart.	Das Workshop-Paket	6.900 €
Fugger.	Das Premium-Paket	12.900 €





PIONIER MARKETING KONFERENZ

Paket	Fugger	Mozart	Augustus*	Brecht
Vor der Veranstaltung				
Promotion Ihrer Partnerschaft auf der Anzeige in der Absatzwirtschaft	Logo & Statement	Logo		
Ihr Logo im Newsletter an den DMV, die Marketing Pioniere und die Teilnehmenden	●	●	●	●
Ihre Partnerschaft auf der DMV-Homepage, Event-Website und App	●	●	●	●
Social-Media-Beiträge zur Vorstellung Ihres Unternehmens / Workshops	●	●	●	●
Während der Veranstaltung				
Durchführung eines Workshops mit individueller Themenwahl	●	●	●	
Ihr Logo auf dem Teilnehmer-Ticket	●	●		
Promotion Ihrer Partnerschaft am Gala-Abend	●			
Ihre gebrandeten Materialien im Goodiebag der Teilnehmenden	●	●	●	●
Logodarstellung auf allen Roll-Ups und Slideshows	●	●	●	●
Free Tickets für die Pionier Marketing Konferenz	3 Tickets	2 Tickets	1 Ticket	1 Ticket
Nach der Veranstaltung				
Nachberichterstattung in der Absatzwirtschaft	Logo & Statement	Logo		
Promotion Ihrer Partnerschaft im Abschluss-Newsletter	●	●	●	●
Ihr Logo in der Bildergalerie	●	●		
Ihr Logo auf der Teilnehmerurkunde	●	●	●	●
Preis	12.900 €	6.900 €	4.900 €	2.900 €

* Voraussetzungen Gründer-Paket: Firma nicht älter als 3 Jahre, nicht mehr als 10 Mitarbeiter:innen



PIONIER
MARKETING
KONFERENZ

**Neu denken. Visionen entwickeln.
Für nachhaltige Effekte Strippen ziehen.**

#aussergewöhnlich



wir.



Kontakt

Ihre Ansprechpartner:innen.

Tobias Mayer

tobias.mayer@marketingclub-augsburg.de
0160 / 90387419

Anne Matern

anne.matern@marketingclub-augsburg.de
0172 / 3108600

Michael Feil

michael.feil@marketingclub-augsburg.de
0171 / 1784538



marketingpioniere.com
marketingclub-augsburg.de
marketingverband.de

Fotos: Ulf Duda, Fridolin Bach



Marketing-Club Augsburg e.V.

Wer wir sind.

Der Marketing-Club Augsburg ist die Community für Marketing-Fachleute und Führungskräfte in der Region Augsburg! Mit unseren Veranstaltungen bringen wir die Mitglieder regelmäßig zusammen, um zu netzwerken. Vorträge, Diskussionsrunden und Besuche bei regionalen Unternehmen ermöglichen, sich Marketing-Wissen aus der Praxis und der Wissenschaft anzueignen, Unternehmen kennenzulernen und sich auszutauschen. Der Club zählt etwa 350 Mitglieder und steht allen offen, die im Marketing tätig sind.

Der Marketing-Club Augsburg ist Mitglied im **Deutschen Marketing Verband (DMV)**. Damit sind wir Teil des DMV-Netzwerks mit zur Zeit 15.000 Mitgliedern, die in über 60 regionalen Marketing-Clubs zusammengeschlossen sind.



PIONIER MARKETING KONFERENZ

