



MARKETING CLUB
ALLGÄU

Auswertung

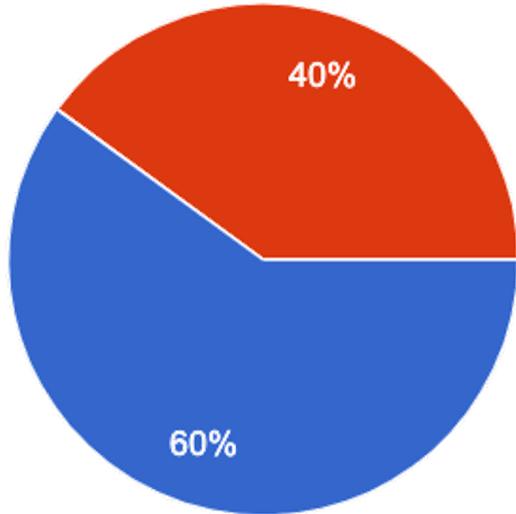
Umfrage zu digitalem Meeting
(Stand: 06. Juli 10 Uhr)

40 Teilnehmende



Frage 1

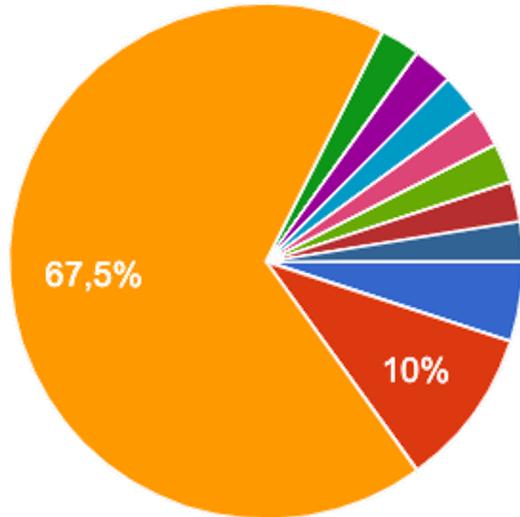
Besteht Interesse an der Teilnahme eines digitalen Marketing Club Meetings?



- 24 Stimmen (60%): Ja, sehr gern
- 16 Stimmen (40%): Nein, eher nicht

Frage 2

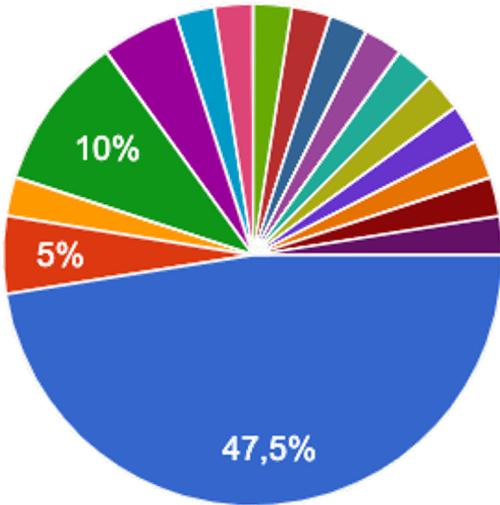
Welche Art von Veranstaltung wäre für Sie interessant?



- 27 Stimmen (67,5%): Vortrag mit externen Referenten
- 4 Stimmen (10%): Networking-Event
- 2 Stimmen (5%): Mitgliederversammlung
- Jeweils 1 Stimme:
 - *Keines*
 - *keine*
 - *Mitgliederversammlung und Vorträge*
 - *X*
 - *.*
 - *Präsenzmeeting*
 - *Da ja jetzt mit bis zu 100 Leuten ein Treffen stattfinden darf, würde ich mich über ein Treffen freuen. Ein Zoom-Meeting oder ähnliches interessiert mich nicht. Gerade der Austausch mit den anderen ist doch das Interessante. Warum findet denn das Minigolfen nicht statt?? Golfen darf man ja auch. Und es findet im freien statt.*

Frage 3

Welche Art der Umsetzung würden Sie präferieren?



- 19 Stimmen (47,5%): Zoom-Meeting
- 4 Stimmen (10%): Live-Stream
- 2 Stimmen (5%): Skype Call
- 2 Stimmen (5%): Webex
- Jeweils 1 Stimme:
 - Teams Meeting
 - Blizz-Meeting
 - Zoom, Skype, oder anderes
 - Präsenzmeeting
 - Microsoft Teams
 - <https://meet.google.com/>
 - Live
 - Kein Interesse
 - Keines
 - keine
 - X
 - f
 - .

Anmerkungen (11 Stück)

- *„Vortrag gern auch mit Diskussionsmöglichkeit/Austausch“*
- *„Als Antwort zur ersten Frage würde ich ergänzen: „Ja, wenn es sein muss“ ;-). Natürlich freue ich mich auf hoffentlich bald wieder persönliche Veranstaltungen“*
- *„Danke :-))“*
- *„Aufgrund meiner beruflichen Situation bin ich, trotz Corona, derzeit sehr eingespannt. Der wesentliche Vorteil von Präsenzveranstaltungen ist der pers. Kontakt und hierfür würde ich nach Möglichkeit Zeitfenster freimachen. Ein digitales Meeting hätte für mich nicht die Wertigkeit.“*
- *„Themen könnten sein: „Kommunikation während Corona bzgl. Kanälen, aber auch bzgl. Botschaften“. Oder aber: „die neuen Cookie-Richtlinien und Wege aus dem Remarketing-Dilemma“.“*
- *„Siehe oben“*
- *„Gute Idee:!“*
- *„Könnte mir auch Networking vorstellen“*
- *„Mitgliederversammlung wäre natürlich auch interessant, Mehrfachangaben waren nicht möglich. Ich (Ulrike Propach) wiederhole gern mein Angebot, in meiner Funktion als Sprecherin den Wirtschaftsbeirat Ostallgäu vorzustellen – das habe ich neulich bei einem regionalen Business Club schon per Zoom getan und das wäre sehr nett und lebendig.“*
- *„Networking halte ich für nicht digitalisierbar. Umsetzung: Auch GoToMeeting funktioniert gut. Ich habe die Erfahrung gemacht, dass eine Aufzeichnung des Meetings für Mitglieder, die nicht online teilnehmen konnten, interessant sein kann. Vielleicht könnten wir auch Webinare aus dem DMV Pool anbieten?“*
- *„Ich bevorzuge persönliche Sozialkontakte und nicht noch mehr Zeit vor dem Bildschirm!“*



Leidenschaft und Erfahrung - unsere beiden wichtigsten Zutaten.

Jede Veranstaltung bringt ihre eigenen Anforderungen und Herausforderungen mit sich. Die gilt es professionell zu meistern, damit das Ganze ein voller Erfolg wird. Unsere Stärke ist unsere Begeisterungsfähigkeit, die zu neuen Ideen inspiriert und für immer wieder neue Höchstleistungen sorgt. Gepaart mit einer guten Portion Routine und Erfahrung entstehen so Veranstaltungen, die emotional berühren und positiv in Erinnerung bleiben.

Von Anfang bis zum Ende - damit wirklich nichts schiefgeht.

Unsere Kunden können auf uns zählen. Verantwortung heißt, für das Ergebnis geradezustehen. Das können wir am besten, wenn wir von Anfang an involviert sind. Wir begleiten unsere Kunden von der Konzeption, Organisation bis hin zur Durchführung und liefern alles komplett aus einer Hand.

Wer uns kennenlernen möchte, muss uns erleben

Wir bringen unser gesamtes Know-how, unsere Leidenschaft, unsere Kreativität und Professionalität mit ein. Wir nennen das unser Rundum-Sorglos-Paket. Denn wir wollen unseren Kunden Entlastung, Sicherheit und Mehrwert bieten. Wie gut sich das anfühlt, sollten Sie einfach mit uns erleben.

Petra Kreibich

Allgäu®



Im Allgäu

Hirnbeinstraße 8
87435 Kempten

Tel.: +49 (0) 831 575 326 0
Fax: +49 (0) 831 575 326 20



Im Ruhrgebiet

Werner-Heisenberg-Straße 12
45699 Herten

Tel.: +49 (0) 2366 939 916 0
Fax: +49 (0) 2366 930 33 22

www.kongressagentur.net



Petra Kreibich | **Ansprechpartnerin**

Tel.: +49 (0) 831 575 326 10

kad.kreibich@kongressagentur.net