



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

### **#marketing\_getting\_smarter – 45. Deutscher Marketing Tag in Hannover**

Am 5. und 6. Dezember 2018 die Herausforderungen im Marketing diskutieren

**Düsseldorf, den 09. Februar 2018 – Gemeinsam mit der European Marketing Confederation (EMC) hat der Deutsche Marketing Verband (DMV) Ende 2017 europäische Marketing- und Vertriebsverantwortliche befragt: Was sind die wichtigsten Marketing-Themen für 2018? Aus den Ergebnissen dieser Trendstudie hat Prof. Dr. Ralf E. Strauß, Präsident des DMV, die „Marketing Agenda 2018“ und damit die inhaltliche Grundlage für den 45. Deutschen Marketing Tag entwickelt. Der zweitägige Kongress, der am 5. und 6. Dezember 2018 im Congress Center der Deutschen Messe AG in Hannover stattfinden wird, beleuchtet aktuelle und zukunftsweisende Konzepte des Marketings und stellt diese anhand praktischer Beispiele erfolgreicher Unternehmen vor.**

#### Marketing Agenda 2018 – Schwerpunktthemen und Herausforderungen für CMOs

Das Angebot innovativer und effizienter Marketingtools ist heute so vielseitig wie noch nie. Marketing Automation, Programmatic Advertising, Predictive Marketing, Neuromarketing, Big Data Analytics u.v.m. stellen das Marketing vor die Herausforderung, die richtigen Tools für die eigene Marke sowie die relevanten Zielgruppen und Kanäle zu definieren.

Die „Marketing Agenda 2018“ identifiziert als Schwerpunktthemen 2018: Marketing Automatisierung, Customer Journey Analyse, Digitale Transformation und Brand Management. Ebenso wichtig ist die Rekrutierung von Mitarbeitern mit den „richtigen“ Skills und die Etablierung moderner Arbeitsstrukturen.

#### Zwei Tage mit Keynotes, Roundtables, Deep Dive- und Breakout-Sessions

Mit hochkarätigen Referenten, aktuellen Practice Cases und als Networking-Plattform hat sich der Deutsche Marketing Tag über die letzten Jahre zu einer der bedeutendsten Konferenzen zu aktuellen Fragen rund um Marketing, Vertrieb und Service in Europa entwickelt. *„In Frankfurt, im November 2017, konnten wir mit mehr als 1.500 Teilnehmern einen neuen Teilnehmerrekord aufstellen. Als Branchen-Highlight geht der Deutsche Marketing Tag immer wieder neu die Verpflichtung ein, zu einem inhaltlich relevanten und zukunftsweisenden Konzept eine Vielzahl an Top-Referenten mit inspirierenden Beiträgen zu gewinnen, die*



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

*aus möglichst vielen unterschiedlichen Perspektiven Themenfelder beleuchten“, so Prof. Dr. Ralf E. Strauß.*

### **Deep Dive-Sessions (Tag 1, 5. Dezember 2018)**

Das Ziel der insgesamt sechs Deep Dive-Sessions am 5. Dezember 2018 sind interaktive inhaltliche Themendiskussionen, die auf dem anschließenden Warm-up weiter fortgesetzt werden können. Die Deep Dives beschäftigen sich u.a. mit den Auswirkungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung auf das Marketing, dem Einsatz von Augmented Reality, der Blockchain-Technologie im Marketing und Strategien und Konzepten für den Handel der Zukunft im Omni-Channel. Beim Start-up-Bootcamp präsentieren vier Startups ihre Konzepte im Umfeld von Marketing-Automatisierung, Ad Technologies oder Big Data/Analytics.

### **Breakout-Sessions (Tag 2, 6. Dezember 2018)**

Am 6. Dezember 2018 stehen zehn Breakout-Sessions auf dem Programm.

#### Die Themen:

Marken in der Nische; Omni-Channel; Digitale Transformation; Content Marketing ... lohnt sich das?; Data-Driven Programmatic Marketing; Marketing Automatisierung; Marketing Science meets Practice: Neuromarketing; Big Data Analytics; Customer Journey optimieren; Touchpoint-Analyse im Multi-Channel-Marketing; Recruiting von High Potentials und weitere.

Im Anschluss an das Kongressprogramm folgt im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung die Verleihung des Deutschen Marketing Preises 2018 für DIE Spitzenleistung im deutschen Marketing. Die Bewerbungsphase läuft noch bis zum 30. April 2018.

Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag im Convention Center, Deutsche Messe Hannover und weitere Informationen unter [www.deutschermarketingtag.de](http://www.deutschermarketingtag.de).

Bis zum 31. März 2018 gilt noch der Super Early-Bird-Preis.

Die Marketing Agenda 2018 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: <http://www.marketingverband.de/veranstaltungen/deutscher-marketing-tag/45-deutscher-marketing-tag/>



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

### **Pressekontakt:**

Deutscher Marketing Verband e.V.  
Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf  
Marina Droste, Tel.: 0211.864 06-13  
E-Mail: [presse@marketingverband.de](mailto:presse@marketingverband.de)

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>